

Feuille de route 2022-2027		Programme d'actions 2021 -2022
Objectifs Pourquoi ?	Stratégies Comment ?	Actions Comment ?
Fédérer largement les entreprises de transformation bio autour de notre vision de la bio	1.1 Accélérer le recrutement de nouveaux adhérents	Recruter et former un commercial pour la prospection Lister nos prospects prioritaires en cohérence avec les cibles définies en 2021 Démarcher les prospects Gérer les nouvelles adhésions dans le respect de notre processus d'adhésion Formaliser notre processus d'adhésion avec le comité d'adhésion
	1.2 Mobiliser les adhérents autour du projet du syndicat	Faire signer les chartes d'adhésion Déployer l'outil d'autoévaluation et le relier à la démarche BioED Proposer aux Jeunes pousses un cadre de mutualisation de leurs besoins et solutions Envoyer 10 newsletters par an à nos adhérents Organiser/participer à des rencontres en région avec nos adhérents Mesurer la participation effective des adhérents à nos actions Identifier et relancer les adhérents silencieux
	1.3 Ancrer le collaboratif dans nos valeurs et nos pratiques	Rédiger une charte du collaboratif Former les adhérents et les administrateurs aux méthodes collaboratives Organiser un séminaire d'équipe sur nos pratiques et apprentissages en matière d'intelligence collective
	1.4 Garantir le fonctionnement courant du syndicat et de nos instances et de notre indépendance financière	Garantir le bon fonctionnement au niveau administratif, financier (recouvrement des factures) et juridique (droit du travail, droit de la concurrence) Veiller à l'actualisation des données adhérents Assurer le suivi comptable et budgétaire Formaliser une procédure de décaissement avec les trésoriers Transférer nos comptes bancaires au Crédit coopératif Animer et encadrer l'équipe Animer le CA, le bureau, le COPIL Mettre en place un centre de ressources en ligne pour les élus Organiser l'AG
	1.5 Compléter et mettre en oeuvre notre politique RSE	Finaliser la politique salariale Finaliser notre politique "formation" Formaliser le fonctionnement de nos instances et nos process de décision Evaluer régulièrement (et si besoin adapter) le fonctionnement de nos instances et nos process de décision Animer la démarche RSE interne
	1.6 Partager des éléments de langage/communication avec les adhérents pour présenter les actions du Synabio	Développer des supports de communication (éléments de langage, videos...) et les mettre à disposition des adhérents

Feuille de route 2022-2027		Programme d'actions 2021 -2022
Objectifs Pourquoi ?	Stratégies Comment ?	Actions Comment ?
Faire progresser les règles et usages en transformation bio et faire de BioED le label de référence des transformateurs bio	2. 1 Accompagner les transformateurs bio vers la mise en marché de produits bio conformes à la réglementation	Apporter les outils à nos adhérents pour leur permettre de respecter la Réglementation : réponse aux questions des adhérents, formation, RMT TRANSFO BIO
		Informers les adhérents des changements liés au règlement bio 848/2018 (veille, NL, FAQ, rencontres)
		faire de SECURBIO l'outil de référence en France : déploiement et amélioration de l'outil, aide à la mise en oeuvre de plan de contrôles ciblés, connaissance objective de la situation des contamination en France, guide pratique, animation du comité scientifique
		Gestion de crise
		Proposer une aide technique en cas de Gestion de Crise du secteur bio
		Enquête OC avec FNAB et Coop de France (éventuellement FOREBIO)
		Faire vivre les outils de suivi des marchés et des approvisionnements internes : IMC et baromètre Appros et ruptures, réalisations des bilans colza, tournesol et soja en collaboration avec Terre Univia, La coopération agricole, FAM
		Faciliter l'accès des adhérents aux programmes de soutien aux entreprises (Plan de relance, Avenir Bio)
		Participer aux comités Bio des interprofessions : CNIEL, Interbev, Interfel, CNIEL
		Animer Mon Quotidien Bio,
		Assurer une veille sur les démarches de valorisation des produits alimentaires
		2. 2 Définir les bonnes pratiques sur les axes de progrès prioritaires de la transformation bio et les intégrer dans BioED
	GT biodiversité	
	GT emballages	
	GT filières	
	GT Nettoyage et Désinfection : définition de critères réglementaires	
	Intégrer les bonnes pratiques dans notre outil d'autoévaluation et dans le label BioED	
	Lancer un groupe de travail sur la transformation bio	
	2. 3 Faciliter l'adoption des bonnes pratiques au sein des entreprises de transformation bio	Organiser des journées de sensibilisation et des webinaires d'information thématiques (RSE; qualité; filières...)
		Envoyer des newsletters thématiques régulières
		Développer et mettre à jour la "boîte à outils" BioED en intégrant l'ensemble des bonnes pratiques (outils, guides...)
		Proposer des cycles de formation thématiques (achats responsables ; écoconception des emballages; intelligence collective; biodiversité)
		Former à l'utilisation des outils définis dans le cadre du GT OGM-MGM
		Encourager les mutualisations de moyens et contacts entre adhérents pour consolider les filières biologiques, et GT Fruits
		Mesurer la mise en place et l'efficacité des règles/bonnes pratiques proposées dans une logique d'amélioration continue (suivre dans le temps les résultats de l'outil d'autoévaluation et le déploiement de BioEd)
	2. 4 Accélérer le déploiement du label BioED auprès des adhérents du Synabio	Renforcer la stratégie de prospection BioED (post sponsorisés, base de prospects...)
		Rendre le label BioED éligible aux aides régionales
		Assurer l'ingénierie du label BioED (Comité de gouvernance, travail avec Ecocert, plan de communication, évolution du référentiel...)
		Améliorer et mettre en oeuvre l'offre d'accompagnement du SYNABIO (module collectif + supervision; mise à jour des supports...)
		Animer la communauté des entreprises labellisées et favoriser le partage (Groupe whatsapp; mails d'animation, parrainage...)
		Organiser une "classe verte BioED" avec les entreprises labellisées

Feuille de route 2022-2027		Programme d'actions 2021 -2022
Objectifs Pourquoi ?	Stratégies Comment ?	Actions Comment ?
	2. 5 Renforcer la notoriété du label BioED pour en faire la démarche de progrès de référence des transformateurs bio	Mettre en place des opérations promotionnelles en magasins spé bio
		Revoir les messages clefs et mettre à jour les supports de communication du label (site internet, plaquette, motion desing, infographie...)
		Animer des campagnes de communication régulières sur les réseaux sociaux (semaine du DD, observatoire RSE, rencontres BioED...)
		Développer les prises de paroles externes sur le label (RP, évènements...)
		Evaluer la pertinence et la faisabilité d'une évolution du label BioED comme un label produit "bio +": animer la réflexion avec le Cogouv
		Déployer le plan de communication
Contribuer à l'orientation des politiques publiques en faveur de la bio et de la transition alimentaire, écologique et équitable	3. 1 Porter auprès de nos parties prenantes, en France et en Europe nos positions sur : la réglementation, les externalités positives de la bio et les marchés bio	Participation au GT logo AB de l'Agence Bio
		Participer au CNAB (INAO), Ambition Bio
		Renforcer notre participation au sein d'IFOAM Europe
		Animer le GT experts Réglementation
		Porter nos positions auprès de nos partenaires et instances françaises et européennes (Maison de la bio, ANIA, INAO, Ministères, IFOAM OE, institutions européennes, ...)
	3. 2 Définir et porter nos positions sur les politiques publiques agricoles et alimentaires en France et en Europe	Connaître les évolutions des politiques publiques (bio, agroalimentaire, santé, environnement) nationales et européennes : EGALIM 2, observatoire des prix et des marges en bio, Greendeal, affichage environnemental
		Connaître et évaluer les autres démarches de valorisation des produits alimentaires
		Animer le GT plaidoyer : suivi/actualisation des objectifs de plaidoyer, élaboration des argumentaires, formation des porte-paroles, identification des cibles
		Diffuser et promouvoir notre plaidoyer à l'occasion des élections présidentielles et législatives de 2022
		Poursuivre la promotion du Planet Score comme solution pour l'affichage environnemental en France et en Europe
		Renforcer nos liens avec les ONG et les associations mobilisées sur la transition écologique et solidaire
	3. 3 Améliorer l'image et la notoriété du Synabio pour gagner en influence en cohérence avec l'action de la Maison de la Bio	Faire vivre les partenariats avec les syndicats professionnels non bio (Convention ANIA, relations avec l'ADEPALE, Nous sommes demain)
		Animer le GT Communication du Synabio
		Revoir l'identité visuelle et le site internet
		Valoriser les adhérents et leurs bonnes pratiques via différents canaux
		Améliorer les argumentaires sur les sujets sensibles
		Clarifier et affirmer nos positions
		Participer à des événements hors bio
Valoriser les réalisations du Synabio (GT, événements, études, etc)		
Elargir nos partenariats (médias, ONG...)		
Communiquer régulièrement via des canaux distincts (réseaux sociaux, RP, newsletters, presse...)		

Feuille de route 2022-2027		Programme d'actions 2021 -2022
Objectifs Pourquoi ?	Stratégies Comment ?	Actions Comment ?
Participer à la structuration de la profession et accompagner les filières	4. 1 Elargir l'accès au label BioED aux partenaires de la MDB	Piloter l'expérimentation avec Cosmebio et Synadis Bio Communiquer sur le changement d'échelle du label
	4. 2 Mobiliser les partenaires autour d'une vision partagée des filières et des marchés bio	Animer l'observatoire des négociations
		Participer aux salons bio, faire connaître la charte Filières, et les besoins des transformateurs en vue de partenariats amont-aval Être partenaire du programme Equité 2
	4. 3 Mobiliser la Maison de la bio comme un relai de nos positions et de nos communications	Avoir un plaidoyer commun pour les présidentielles
	4. 4 Participer à la structuration et au développement de la Maison de la bio	Participer à la Commission Maison de la bio Communiquer auprès de nos adhérents et partenaires sur le projet Maison de la bio Contribuer en lien avec nos partenaires à l'élargissement de la Maison de la bio Faire vivre les conventions avec les régions
	4. 5 Evaluer les externalités positives de l'alimentation bio pour la santé et l'environnement	Animer le partenariat avec l'Institut de l'alimentation bio (IAB)
	4. 6 Evaluer le rapport coût/avantages et accompagner le projet MDB en veillant à l'autonomie du Synabio	Prévoir un bilan d'étape du projet. Mettre en place un suivi de la contribution du SYNABIO au projet
	4. 7 Préparer la sortie progressive des distributeurs tout en consolidant nos liens à travers la Maison de la bio	Faire le point en janvier 2022 sur nos relations avec les distributeurs au sein de la MDB et préciser les modalités de la sortie des distributeurs