



**SAVE THE  
DATE**

Pôle Ecotoxe  
**VALENCE**  
ROVALTAIN  
**4-5 avril**  
**2018**

DÉCOUVREZ

# Le bio en 2030 !

Quels consommateurs seront les générations Z et Alpha ?

Inscriptions et infos sur [www.biondays.fr](http://www.biondays.fr)

avec le soutien de :

**Ateliers  
thématiques**

**Tables  
rondes**

**Rencontres  
BtoB**

**Tasting &  
Testing Tour**

- Découvrez les nouvelles tendances émergentes et les modes de consommation des jeunes.
- Participez aux tables rondes et ateliers, échangez sur les opportunités pour orienter vos projets.
- Identifiez vos futurs partenaires techniques et commerciaux et dynamisez votre réseau.
- Testez en avant-première les innovations en produits biologiques.
- Valorisez votre offre auprès des transformateurs, distributeurs...

Le rendez-vous international  
pour anticiper, innover et échanger  
sur les produits bio de demain

## Le bio chez les 18-24 ans en 2030 !

Un nouveau cycle de recherche inédit basé  
sur la trace mémorielle des enfants d'aujourd'hui

On constate à ce jour qu'une nouvelle vague de très jeunes consommateurs – les générations Z et Alpha – de plus en plus sensibilisés à l'environnement, grandit dans un univers où le bio est omniprésent dans les médias, par la multiplication des points de vente, par la croissance de l'offre en rayons et dans les cantines...

Ces jeunes très connectés seront en 2030 des consommateurs mieux informés, avec de nouvelles valeurs – environnementales, alimentaires et comportementales – mondialisées. **Qu'achèteront-ils, comment consommeront-ils ? Quelle agriculture sera la leur ?**

Dans cette perspective, le Cluster Bio vous présente les résultats d'une étude qui vous permettra de mieux appréhender les logiques de marchés, les enjeux sociétaux et l'impact de la trace mémorielle qui imprègne jour après jour les esprits de nos enfants.

En 2016,  
la 4<sup>e</sup> édition  
de B.I.O. N'Days  
a rassemblé près de  
500 participants : 13 pays  
étaient représentés durant ces  
deux journées ponctuées de  
conférences, rencontres  
BtoB et découvertes  
de produits  
innovants.

