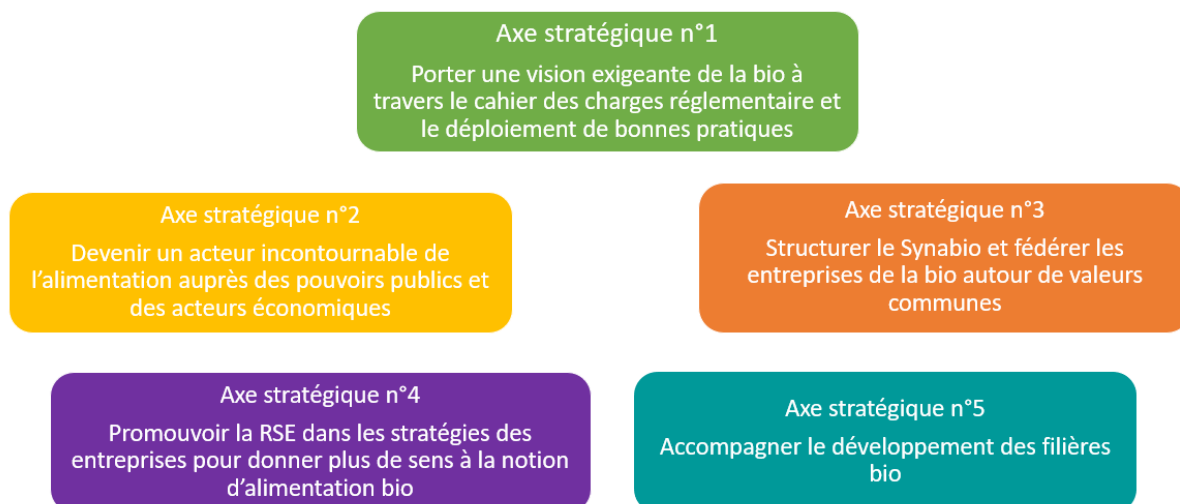


RAPPORT D'ORIENTATION
2019-2020

Le rapport d'orientation 2019-2020 constitue notre programme d'actions pour l'année.

Co-construit par le CA et l'équipe, ce programme d'actions est organisé autour **des cinq axes stratégiques de notre feuille de route 2019-2024 adoptée lors de l'AG 2018** :



Voici une vision synthétique de la répartition de nos actions pour les différents axes :

	Actions en cours à poursuivre	Nouvelles actions à lancer entre juillet 2019 et juin 2020	Nouvelles actions prévues à partir du 2 nd semestre 2020	Action dont l'échéance n'a pas été fixée	Propositions d'actions non retenues
Axe stratégique n°1 Porter une vision exigeante de la bio à travers le cahier des charges réglementaire et le déploiement de bonnes pratiques	12 (<u>toutes</u> les actions en cours sont reconduites)	7	5	1	2
Axe stratégique n°2 Devenir un acteur incontournable de l'alimentation auprès des pouvoirs publics et des acteurs économiques	9 (<u>toutes</u> les actions en cours sont reconduites)	4	0	0	0
Axe stratégique n°3 Structurer le Synabio et fédérer les entreprises de la bio autour de valeurs communes	11 (<u>toutes</u> les actions en cours sont reconduites)	8	0	2	0
Axe stratégique n°4 Promouvoir la RSE dans les stratégies des entreprises pour donner plus de sens à la notion d'alimentation bio	10 (<u>toutes</u> les actions en cours sont reconduites)	7	0		0
Axe stratégique n°5 Accompagner le développement des filières bio	7 (<u>toutes</u> les actions en cours sont reconduites)	3	1	1	1
TOTAL	49	27	6	9	3

Le détail des actions pour chaque axe figure en annexes.

ANNEXES

Axe stratégique n°1

Porter une vision exigeante de la bio à travers le cahier des charges réglementaire et le déploiement de bonnes pratiques

<p>RAPPORT D'ORIENTATION JUILLET 2019 - JUIN 2020</p> <p><small>En bleu, les actions en cours En rouge, les nouvelles actions</small></p>	1	<p>En lien avec nos adhérents et nos élus, construire nos positions sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les actes secondaires du règlement bio et en particulier sur la liste des produits de nettoyage et désinfection; - les questions d'interprétation du cahier des charges (ex : chauffage des serres) <p>Porter ces positions auprès de l'INAO, d'IFOAM EU et du ministère de l'agriculture</p>	En cours et à poursuivre
	2	Définir et porter nos positions sur des sujets de réglementation générale ayant un impact spécifique sur la bio (étiquetage d'origine, OGM de nouvelle génération, étiquetage environnemental)	
	3	Participer aux commissions de l'INAO sur l'interprétation française du règlement bio (CNAB, Commissions "réglementation" et "produits transformés")	
	4	Accompagner et soutenir l'harmonisation des interprétations d'analyses de contaminants par les OC	
	5	Déployer SECURBIO auprès des adhérents et développer le rôle du comité scientifique de SECURBIO	
	6	Animer le GT qualité	
	7	Réaliser une veille sur les changements du règlement bio, en informer les adhérents, avec une vigilance particulière sur les règles relatives aux arômes	
	8	Répondre aux questions des adhérents sur le règlement bio et sur les sujets qualité (cas de contaminations, recherche d'ingrédients...)	
	9	Produire une expertise technique et réglementaire sur les MGM en transformation bio	
	10	Participer aux travaux du RMT « Transfo bio » et de la Commission qualité de l'ITAB	
	11	Réaliser tous les deux ans une enquête sur les contrôles en bio avec nos partenaires et travailler sur des pistes d'amélioration avec les OC.	
	12	Contribuer à la thèse CIFRE sur les attentes des consommateurs en matière de produits bio transformés	
	13	Recruter parmi nos adhérents de nouveaux experts mandatés pour travailler sur l'évolution du règlement auprès des instances (INAO, IFOAM EU, ministère de l'agri) et les accompagner dans ce rôle.	252019
	14	Organiser un processus de consultation des adhérents sur l'avenir du cahier des charges bio.	252019
	15	Construire une FAQ sur les points clés du nouveau règlement pour les adhérents	252019
	16	Créer une base de données de réponse aux questions des adhérents sur la réglementation pour l'équipe	252019
	17	Travailler sur la faisabilité d'un dispositif d'indemnisation des contaminations pour nourrir l'action de plaidoyer. Evaluer le coût de ces contaminations pour les entreprises.	252019 et 152020
	18	Clarifier la position du SYNABIO sur l'obligation de résultats	252019
	19	Se mobiliser avec nos partenaires pour clarifier le problème des adjuvants dans les traitements naturels autorisés en bio	252019

Axe stratégique n°2
Devenir un acteur incontournable de l'alimentation auprès des pouvoirs publics et des acteurs économiques

<p style="text-align: center;">RAPPORT D'ORIENTATION</p> <p style="text-align: center;">JUILLET 2019 - JUIN 2020</p> <p style="text-align: center;">En bleu, les actions en cours En rouge, les nouvelles actions</p>	1	Participer au groupe de travail sur la structuration professionnelle avec Natexbio, Synadis, Cosmebio et Synadiet et garantir le lien avec nos instances internes	En cours à poursuivre
	2	Mettre en œuvre l'action de plaidoyer des entreprises de la bio : mobilisation et formation des porte-paroles, actualisation du plaidoyer, rencontrer les parlementaires et des cabinets ministériels	
	3	Préparer le Congrès mondial de la bio en 2020 à Rennes et les interventions du Synabio	
	4	Participer aux évènements professionnels en lien avec nos enjeux (salons bio, évènements RSE...)	
	5	Faire vivre nos relations avec nos partenaires français (Agence bio, IFOAM F, FNAB, FOREBIO, syndicats IAA, Agriculture du vivant)	
	6	Faire vivre nos relations avec nos homologues européens (syndicats professionnels des autres pays et IFOAM EU) sur les enjeux techniques et réglementaires	
	7	Réagir en cas d'alertes "medias" sur la bio et/ou nos adhérents et répondre aux sollicitations des journalistes	
	8	Préparer puis mettre en œuvre une première campagne de communication collective des entreprises bio engagées vers la presse et le grand public et évaluer son impact	
	9	Préparer une seconde campagne de communication collective des entreprises bio engagées vers la presse et le grand public	
	10	Définir notre positionnement vis-à-vis de l'Ania et ses syndicats métiers et le cas échéant les relations à mettre en place	252019
	11	Définir notre stratégie de communication vers l'externe : contenu, cibles, outils (relations presse, réseaux sociaux, site)	252019
	12	Formaliser une stratégie de rapprochement avec les syndicats bio UE pour anticiper et être proactifs sur les enjeux d'évolution du règlement et les enjeux "marché"	152020
	13	Mettre en place les conventions avec les régions	152020

Axe stratégique n°3

Structurer le Synabio et fédérer les entreprises de la bio autour de valeurs communes

<p style="text-align: center;">RAPPORT D'ORIENTATION JUILLET 2019 - JUIN 2020</p> <p style="font-size: small;">En bleu, les actions en cours En rouge, les nouvelles actions</p>	1	Faire signer à tous nos adhérents notre charte d'adhésion	Actions en cours à poursuivre	
	2	Faire évoluer notre cadre d'adhésion en cohérence avec nos fondamentaux (raison d'être, vision) : réflexion sur les critères, sur les cotisations, sur une démarche de progrès vers une bio cohérente exigeante et durable		
	3	Créer un support clair présentant le SYNABIO, ses fondamentaux et son offre de services		
	4	Prospecter en ciblant les entreprises répondant à notre cadre d'adhésion renouvelé et donner suite aux demandes d'adhésion		
	5	Garantir les conditions indispensables au fonctionnement courant du syndicat : Actualisation des données adhérents et recouvrement des cotisations Suivi comptable et budgétaire Suivi administratif et réglementaire (droit du travail, cadre juridique des syndicats) Maintien et si possible amélioration des conditions de travail Organisation des réunions des GT		
	6	Mettre en place la comptabilité analytique		
	7	Communiquer en interne pour : - donner de la visibilité à notre action (dont news letters, site internet...) - permettre aux adhérents de mieux se connaître entre eux - faciliter la participation aux groupes de travail		
	8	Proposer au sein de nos instances (AG, CA, bureau, équipe) des espaces d'échanges et de co-construction pour créer une culture du participatif au SYNABIO.		Concevoir et organiser l'AG Animation du CA
	9	Tester des processus de concertation, de décision et d'action au sein de nos instances (AG, GT, CA, bureau, équipe).		Animation du bureau Animation de l'équipe
	10	Finaliser la politique et le plan d'actions RSE du SYNABIO		
	11	Rendre visite à nos adhérents dans les entreprises pour cultiver les liens et rester en phase avec leurs enjeux et leur vision		
	12	Communiquer sur notre cadre d'adhésion et sur notre positionnement	252019 et au-delà	
	13	Définir des priorités en termes de prospection	252019	
	14	Définir et animer un parcours d'accueil pour les nouveaux adhérents et les nouveaux administrateurs (au-delà de la journée de bienvenue). Travailler sur un livret d'accueil et des étapes d'intégration (appel tél, parrainage)	252019	
	15	Clarifier les rôles et les processus entre CA, bureau et équipe	252019	
	16	Réactiver le suivi des adhérents silencieux pour améliorer le lien et la proximité avec les adhérents	152020	
	17	Développer les compétences de l'équipe en matière de facilitation et d'intelligence collective	152020	
	18	Piloter et faire vivre la stratégie RSE interne	152020	
	19	Se préparer à une éventuelle investigation de l'Autorité de la Concurrence sur le Synabio	252019	

Axe stratégique n°4

Promouvoir la RSE dans les stratégies des entreprises pour donner plus de sens à la notion d'alimentation bio

<p>RAPPORT D'ORIENTATION JUILLET 2019 - JUIN 2020</p> <p><small>En bleu, les actions en cours En rouge, les nouvelles actions</small></p>	1	Accompagner les adhérents du Synabio vers la labellisation BioED (diagnostic sur site, offre d'accompagnement personnalisée, outils...)	En cours et à poursuivre
	2	Intégrer au plus tôt les enjeux réglementaires et sociétaux dans le référentiel Bioentreprisedurable en lien avec le Co gouv et les parties prenantes pour avoir une longueur d'avance et être force de proposition sur le règlement bio	
	3	Définir et déployer le plan de communication du label BioED en lien avec le comité de gouvernance du label: -Renforcer la communication sur le label dans le secteur de la bio (site internet, réseau sociaux, presse, print...) -Développer des outils de communication pour les entreprises labélisées (Badges, Tablier, PLV etc.) -Renforcer la visibilité du label lors des événements professionnels bio (Natexpo, Biofach...)	
	4	Participer à l'expérimentation de la plateforme RSE de France Stratégie	
	5	Animer 2 groupes de travail thématiques par an en lien avec les enjeux RSE du secteur bio	
	6	Proposer des parcours de formation thématiques professionnalisants (ex : achats responsables, écoconception, pilote RSE...)	
	7	Organiser un séminaire RSE d'inspiration tous les 2 ans	
	8	Proposer des webinars d'information réguliers sur des sujets d'actualité (ex : réglementation, lancement de projet...)	
	9	Organiser une journée annuelle dédiée au partage d'expérience entre les pilotes RSE labélisés BioED	
	10	Mettre en œuvre le programme Collectibio et en faire le bilan	
	11	Revoir le fonctionnement et animer les instances de gouvernance de BioED (CoGOUV, comité éthique...)	252019
	12	Déployer le label Bioed vers le réseau spécialisé : - Construire une déclinaison du référentiel BioED pour les distributeurs bio en partenariat avec le Synadis bio - Valoriser le label BioED auprès des distributeurs spécialisés (rdv de présentation, opération de promotion...)	2020 (15 ou 25 ?)
	13	Faire le bilan du déploiement du label BioED depuis son lancement, fixer de nouveaux objectifs et construire la stratégie adéquate (lien avec les autres labels / communication on pack...)	252019
	14	Publier un panorama des bonnes pratiques RSE des entreprises labélisées BioED et valoriser les résultats	252019
	15	Lancer un groupe de travail biodiversité pour développer des outils de mesure et de valorisation des pratiques en bio	252019
	16	Relayer le pacte To Good to go sur les dates de péremption auprès des adhérents	252019
	18	Accompagner le déploiement du label auprès des régions (relais régionaux et conseils régionaux pour obtenir des aides aux entreprises)	252019

Axe stratégique n°5 Accompagner le développement des filière bio

<p style="text-align: center;">RAPPORT D'ORIENTATION JUILLET 2019 - JUIN 2020</p> <p>En bleu, les actions en cours En rouge, les nouvelles actions</p>	1	Animer les « Jeunes pousses »	En cours et à poursuivre
	2	Poursuivre le projet « Mon quotidien bio » sur la base d'un engagement annuel des marques intéressées	
	3	Réaliser l'observatoire annuel des négos en bio	
	4	Organiser des rencontres « amont-aval » sur les salons dédiés à l'agriculture bio	
	5	Faire fonctionner et améliorer l'indicateur mensuel de conjoncture et le baromètre trimestriel « apros »	
	6	Participer aux réunions + Contribuer aux bilans « filières » des interpros et les diffuser	1S2020
	7	Promouvoir le déploiement de l'outil « Catalog.bio » de Biotopia	
	8	Définir une stratégie pour accompagner les jeunes arbrisseaux de la bio (comment investir dans un atelier ? Comment se financer ? Enjeux RH ?)	
	9	Définir les besoins des adhérents sur la mise en place d'indicateurs de coût de production dans les filières bio (céréales, lait de vache, trop compliqué sur les fruits et légumes)	
	10	Contribuer aux travaux de l'observatoire de la formation des prix et des marges en bio	
			2S2019