

RAPPORT D'ACTIVITÉ ET MORAL 2021-2022



Pour une bio
qui transforme le monde


SYNABIO

IMPRIMÉ SUR PAPIER 100% RECYCLÉ

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Le Synabio est une organisation experte et innovante, fédératrice des entreprises de la bio (transformateurs et distributeurs).

Elle protège leurs intérêts et permet de développer leur influence pour contribuer, dans un esprit de filière, à la construction d'une bio cohérente, exigeante et durable.



SOMMAIRE

RAPPORT MORAL de Didier Perréol, président du Synabio	4
FAITS MARQUANTS	6
SERVICES	7
EXPERTISE	
• Marché	8
• Réglementation et qualité	10
• Influence / Campagne	12
• Faire progresser la bio	14
• Jeunes Pousses / Planet-score	16
• RSE et BioED	18
FONCTIONNEMENT INTERNE	20
CHIFFRES	21
QUI SOMMES-NOUS ?	22

RAPPORT MORAL

CHERS AMIS, ENTREPRENEURS DE LA BIO,

Nos entreprises ont cette année fait face à un choc sans précédent avec l'augmentation des coûts de revient provoquée par la guerre en Ukraine et, dans le même temps, un repli de la demande des consommateurs.

Votre syndicat, ses élus et son équipe salariée ont répondu présents pour vous accompagner et vous soutenir dans cette année chahutée.

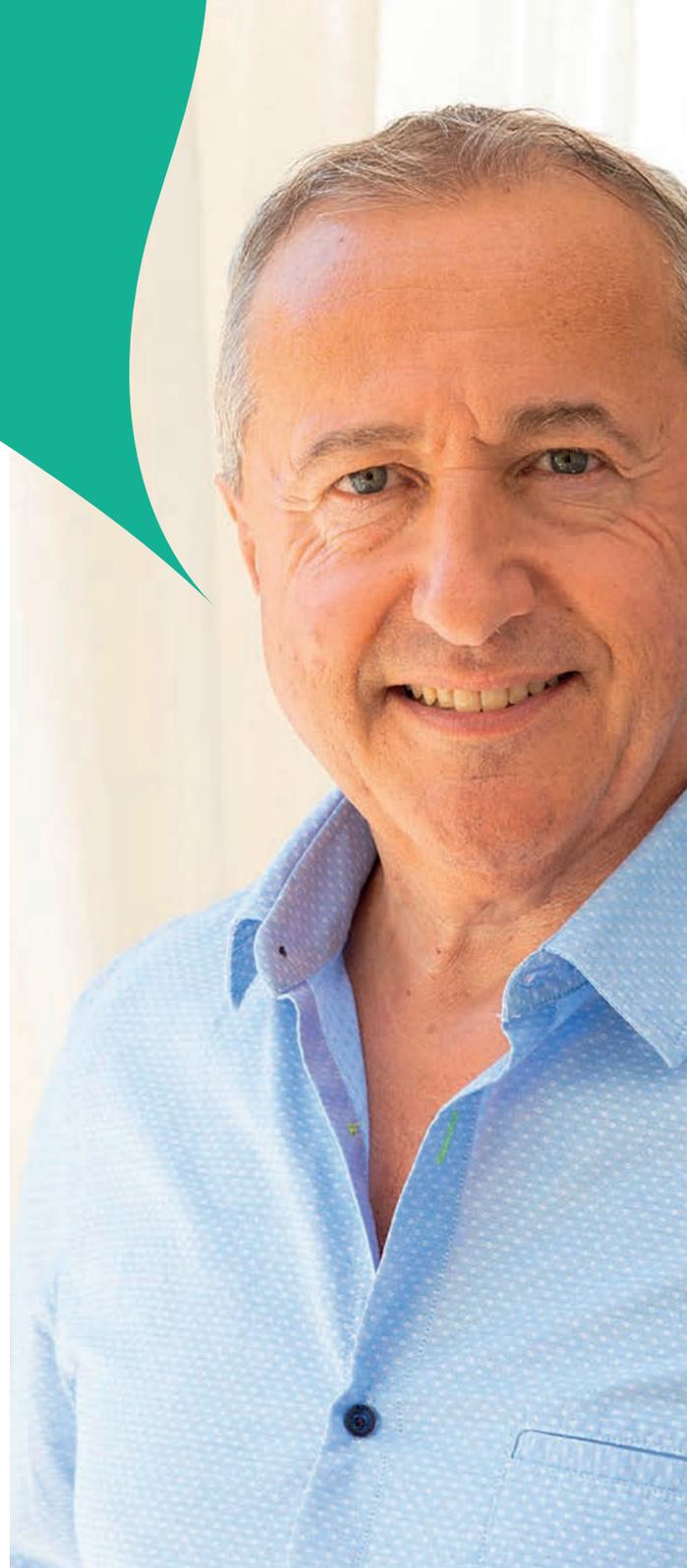
En priorité, il fallait reprendre la parole sur la bio.

Alors que la concurrence des pseudos labels (HVE, Sans résidus de pesticides) brouille les repères des consommateurs, nous devons réexpliquer nos fondamentaux et c'est à notre initiative que la

campagne de communication le #BioRéflexe a pu voir le jour au printemps 2022.

Au nom de notre syndicat, je salue le soutien de l'Agence bio et de nos partenaires de la Maison de la bio ainsi que l'engagement de nos quarante adhérents qui ont participé à son financement. Sans eux, cette prise de parole n'aurait pas été possible.

Nous avons également été présents à vos côtés dans la négociation commerciale, particulièrement complexe cette année avec l'entrée en vigueur de la loi EGALIM 2 et l'impact des hausses de coûts de production. Vous avez été nombreux à utiliser nos services : formations conjointes





avec l'ANIA, webinaires, hotline juridique. Vous nous avez aussi alertés sur les dérives de certaines enseignes, sourdes à vos demandes de réouverture des négociations et nous sommes montés au créneau pour défendre vos intérêts.

Recul du pouvoir d'achat, montée du biobashing, opposition caricaturale entre souveraineté alimentaire et transition agricole : les défis ne manquent pas ! Mais nous pouvons nous appuyer sur nos acquis et la cohérence du cahier des charges bio.

La guerre en Ukraine est venue en effet mettre en lumière les fragilités de l'agriculture conventionnelle (notamment sa dépendance au gaz via les engrais de synthèse). Produire plus sans changer de modèle reviendrait à accroître cette dépendance et à accélérer le changement climatique.

L'urgence est donc de produire autrement et l'agriculture biologique, économe en intrants, ouvre la voie vers l'autonomie. C'est aussi comme l'a indiqué récemment la Cour des comptes « le meilleur moyen de réussir la transition agro-environnementale. »

Les élections nationales de 2022 n'ayant pas donné lieu à de véritables débats sur ces enjeux, il nous appartient désormais de les faire vivre et de convaincre.

Pour y parvenir, nous avons besoin d'un collectif fort, visible et créatif. Chacun d'entre vous a un rôle à jouer : relayer nos messages, faire progresser la bio en mobilisant la boîte à outils toujours plus riche du Synabio et apporter votre énergie et vos idées !

Didier Perreol
président du SYNABIO.

FAITS MARQUANTS

SEPTEMBRE

Formation
Réglementation
Bio Module 1
(150
participants)

OCTOBRE

Journée bilan
de crise oxyde
d'éthylène

NOVEMBRE DÉCEMBRE

Mise en place
d'une hotline
juridique sur
EGALIM 2

Webinaire
Eurofins x
Synabio sur
l'authenticité
des produits
biologiques

JANVIER

Journée marchés
co-organisée
avec la Maison
de la bio

FÉVRIER

Lancement du
groupe de
travail
Communication
OGM / NBTI

MARS

Webinaire -
Réouverture des
négociations /
Guerre en
Ukraine

AVRIL

Action de com'
collective
souveraineté
alimentaire

MAI

Publication du
guide
biodiversité
dans les filières
bio exotiques

JUIN

Déclinaison
BioED
cosmétiques
avec Cosmébio

OFFRE DE SERVICES

ADHÉRER AU SYNABIO, C'EST :

S'ENGAGER POUR UNE BIO COHÉRENTE, EXIGEANTE ET DURABLE

- Développement de l'influence au niveau France et Europe (réglementation, gestion des contaminations, performances environnementales...)
- Participation aux travaux de l'INAO sur le cahier des charges bio en tant que représentant des transformateurs
- Déploiement d'un plaidoyer avec La Maison de la Bio en faveur d'une stratégie nationale ambitieuse pour la bio

FAIRE PARTIE D'UN RÉSEAU D'ENTREPRISES DENSE ET VIVANT

DES ÉCHANGES :

- Animation de nos instances et groupes de travail en mode collaboratif et intelligence collective
- Des rencontres thématiques ou généralistes

ET DES OUTILS SUR MESURE :

- Des fiches pratiques issues des groupes de travail (emballage, OGM...)
- Nos guides mis à jour en permanence (biodiversité, emballages...)
- Des kits de communication

BÉNÉFICIER D'UNE AIDE AU QUOTIDIEN POUR S'INFORMER, SE FORMER, SE DÉVELOPPER

- Accompagnement réglementaire, RSE et qualité
- Veille sectorielle pour mieux connaître et identifier les besoins
- Formations
- Accompagnement et développement des jeunes pousses de la bio

MARCHÉ

La période 2021-2022, marque une situation inhabituelle de stagnation puis de recul pour les marchés bio. **L'indicateur mensuel de conjoncture** du Synabio est dynamique avec plus de 50 contributeurs réguliers. On y observe, au premier semestre 2022, le **recul des 2 principaux marchés** suivis : la distribution spécialisée et la GMS.

En partenariat avec la Maison de la Bio, le Synabio a co-organisé une **journée "Marchés" le 19 janvier**. Tous les acteurs de la bio se sont réunis pour poser un **diagnostic partagé** sur cette situation et proposer des solutions. **5 axes de travail** ont été définis, et sont déjà en œuvre.

EXPERTISE



Le cycle des négociations a été exceptionnel en 2022 : la publication de la loi EGALIM 2 en octobre s'est traduite par l'obligation pour les transformateurs de modifier en profondeur leurs CGV, alors que les discussions avaient déjà commencé avec leurs clients. Dès mars, les **conséquences de la guerre en Ukraine** sur les marchés des matières premières agricoles et industrielles ont poussé le gouvernement à permettre la **réouverture des contrats** tout juste signés. Pour accompagner les adhérents, le Synabio a organisé 4 webinaires, animé **2 webinaires en**

région, et mis en place une **hotline en partenariat avec le cabinet d'avocats BCTG**. Nous avons répondu à plus de **130 questions** et accompagné sur ces sujets près de la moitié de nos adhérents.

Le suivi des négociations dans ce contexte est crucial pour s'assurer qu'il n'y a pas de dérives dans les box. Cette année, nous avons travaillé en 2 temps : une phase d'enquête fin 2021 et une 2e en juin 2022. A mi-parcours, nous avons présenté les résultats au SYNADIS-BIO; en juin, nous avons interpellé une enseigne du réseau spécialisé suite à de nombreuses remontées d'adhérents pour qui les négociations semblaient bloquées.

Nous avons répondu
à plus de **130** questions

RÉGLEMENTATION ET QUALITÉ

Enfin ! Après quasiment 10 ans de gestation, **le règlement bio est entré en vigueur** au 1er janvier 2022. Le Synabio a contribué (et continue) à suivre l'actualité réglementaire aux niveaux français et européen avec IFOAM OE. Nous avons organisé 3 sessions de formation (présentation générale, transformation, étiquetage) pour lesquelles les retours positifs ont été nombreux.

Une nouvelle équipe d'adhérents représente le Synabio au sein du Comité National de l'Agriculture Bio pour relayer les positions discutées au sein de notre Comité Expert Réglementation.

Tout n'est pas fini pour autant avec ce "nouveau règlement", nous avons eu un **rendez-vous avec la Commission Européenne** au sujet des **produits de nettoyage & désinfection**. Le travail se poursuit au niveau européen avec IFOAM OE, le FIBL et l'AISE (syndicat des fabricants de produits de N&D).

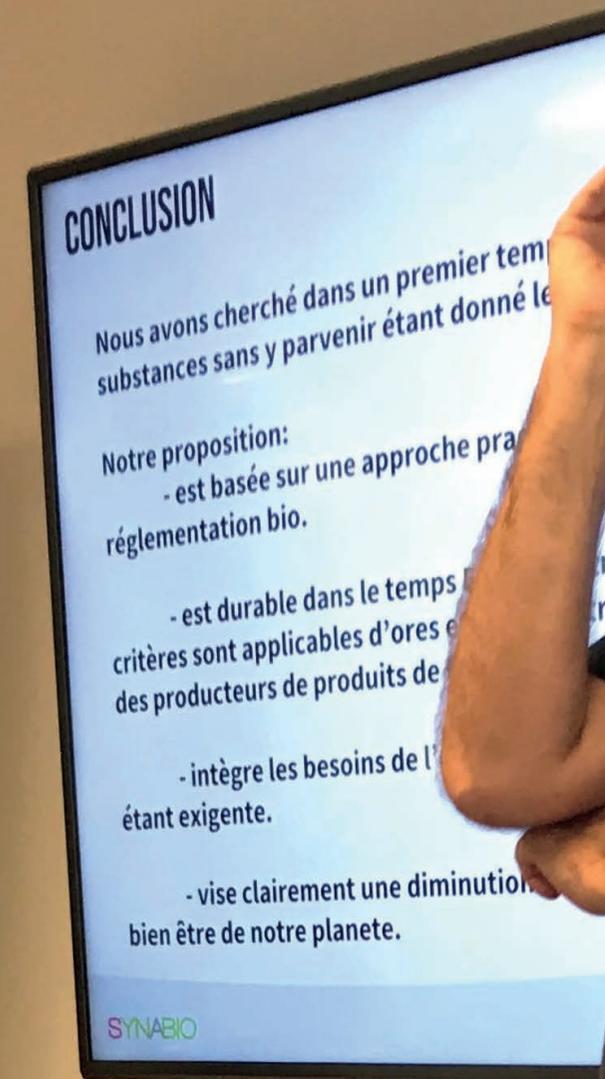
3

formations
Réglementation

6

représentants Synabio
à l'INAO

EXPERTISE



De nouvelles **menaces réglementaires** apparaissent avec les **nouveaux OGM ou NBT** (new plant breeding techniques). Un nouveau groupe de travail s'est mis en place pour aider les adhérents à mieux comprendre ce sujet complexe et mieux communiquer pour faire face aux attaques ciblant la Bio.

Côté qualité, la crise de l'Oxyde d'Éthylène a continué à bien nous occuper. Une **journée "retour d'expérience"** a été réalisée avec des spécialistes de la communication de crise. Nous avons mis en place un **nouvel outil sur le suivi des alertes RASFF**. Le travail sur le transfert automatique des résultats d'analyses dans Sécurbio est en cours de test et un **guide pratique et complet sur la gestion du risque de contaminations** dans les produits bio transformés verra prochainement le jour.

Encore merci à tous nos adhérents pour leurs contributions !

INFLUENCE

LES ATTAQUES

La **guerre en Ukraine** a bouleversé le commerce mondial et a remis sur le devant de la scène l'enjeu de la **souveraineté alimentaire**. Avec leur credo "produire plus pour nourrir la planète", les partisans de l'agriculture conventionnelle ont aussitôt demandé un **allègement des réglementations environnementales** et des objectifs de développement de la bio. Dans une lettre ouverte rédigée par la Maison de la bio et nos collègues allemands du BÖLW, nous sommes montés au créneau pour dénoncer cet argumentaire en trompe-l'œil. Produire plus sans changer notre modèle agricole reviendrait en effet à accroître notre dépendance aux engrais azotés de synthèse pour lesquels nous importons massivement. La priorité est donc bien d'engager une **transformation en profondeur de notre agriculture et de notre alimentation vers plus d'autonomie et de résilience**. La bio est à la pointe de cette transition !

COMMUNICATION

Pour répondre aux attaques autour de la bio, plusieurs **actions de communication collectives** ont été mises en œuvre. Au cours de l'année, sur différents sujets, des visuels neutres et pédagogiques ont été mis à disposition de l'ensemble des adhérents pour communiquer de façon coordonnée (biodiversité, souveraineté alimentaire, Journée des Océans).

Nous avons aussi proposé un **webinaire « Biobashing »** pour informer nos adhérents sur les polémiques en cours et voir comment réagir. Pour aller plus loin, nous avons mis en place une **formation Twitter** qui se poursuivra sur l'année. Il est primordial que la bio soit représentée sur la plateforme, lieux de vifs débats sur le sujet et terreau du bio scepticisme.



ATTEINDRE UNE SOUVERAINÉTÉ ALIMENTAIRE DURABLE EN EUROPE ?

Solution 1

Favoriser le modèle d'Agriculture Biologique

- Interdiction des **produits chimiques** (engrais ou pesticides de synthèse)
- Objectif d'**autonomie** sur la ferme
- **Rotation des cultures** et développement des **légumineuses**



PLAIDOYER

En cette année électorale, nous avons mutualisé notre action de plaidoyer au sein de la Maison de la bio. Une **charte d'engagement** reprenant une vingtaine de propositions a été présentée aux candidats aux présidentielles et a permis à la Maison de la bio d'expliquer les enjeux et les potentialités des filières bio aux différents partis.

Les atouts de la bio ont été largement reconnus et actés par la **Cour des comptes** qui dans son rapport sur les politiques publiques et la bio appelle à renforcer les mesures de soutien à notre secteur. Des recommandations claires et argumentées auxquelles nous avons contribué en participant à plusieurs auditions et en fournissant des chiffres à la Cour tout au long de l'année.

3 campagnes réseaux sociaux

1 campagne nationale coordonnée par l'Agence bio : #Bioréflexe

FAIRE PROGRESSER LA BIO

EQUITÉ 2

Le Synabio est partenaire de Biopartenaire dans le cadre du **programme Equité 2** visant à **accélérer la transition écologique et sociale** en Afrique de l'Ouest avec le commerce équitable. Concrètement, nous avons relayé une enquête auprès des adhérents pour connaître leur intérêt pour des matières premières bio origine Afrique de l'Ouest et issues du Commerce équitable. Le suivi des travaux a été fait par le groupe de travail Filières, et un **webinaire de présentation** des résultats et des organisations de producteurs pouvant répondre aux besoins identifiés a réuni une quarantaine de participants le 2 juin 2022.



EMBALLAGES

Le groupe de travail emballages a finalisé son premier livrable : des **outils d'aide à la décision pour faciliter le choix des matériaux**, et **des couples produits/emballages** afin de mieux maîtriser les impacts. Merci à l'implication des membres du groupe de travail ainsi qu'au CTCPA pour son expertise. Pour en savoir plus, écrivez-nous !

28 matrices "SWOT" pour vous aider dans le choix de vos matériaux

+200 SWOT couple produit/emballages (type de contenant et matériaux)

JEUNES POUSSSES

Pour la première fois, nous avons développé un **partenariat avec l'incubateur de projets à impact Makesense** afin de proposer un parcours d'accélération aux jeunes pousses du Synabio.

L'OBJECTIF ?

Booster leur développement commercial grâce à un coaching d'experts, des intervenants issus du réseau Synabio et des temps d'échanges hebdomadaires.

8

jeunes pousses ont bénéficié de cet accompagnement :

épices remarquables
munnar

Le Labo
Dumoulin

- LES DÉLICES -
DE L'OGRESSE

FOUS DE L'ÎLE
KOMBUCHA

KÉDELAJ

DISTILLERIE DE
L'ÔRT
PÉRIGORD

symbiose
kēfir

BÚ
BOUILLONS
À RAÏNE ET PLUS





PLANET-SCORE

Nous avons poursuivi notre soutien au Planet-score, la proposition **d'affichage environnemental** porté par l'ITAB afin de valoriser les atouts de la bio pour la biodiversité, le climat et la préservation des milieux. Alors que les pouvoirs publics en France et en Europe s'appuient principalement sur l'analyse du cycle de vie (ACV), une méthode qui donne l'avantage aux modes de production les plus gourmands en intrants (pesticides, engrais), il est essentiel que la bio puisse faire une contre-proposition. Cette année, nous nous sommes attachés à porter cet enjeu au **niveau européen**, en participant et en organisant avec IFOAM OE **deux rencontres avec la Commission européenne**. A suivre !



RSE ET BIOED

DÉCLINAISON BIOED COSMÉTIQUES

Le Synabio et Cosmebio, l'association professionnelle des cosmétiques bio, ont travaillé main dans la main pour proposer une déclinaison du cahier des charges BioED. Une **gouvernance partagée** entre le Synabio et Cosmébio est en train de se mettre en place afin de poursuivre le développement du label au sein du secteur.

OBSERVATOIRE 2022

Cette année encore, l'observatoire BioED nous a permis de faire le point sur la **performance des entreprises labellisées** sur quelques indicateurs RSE clefs. Au total, ce sont 50 entreprises (représentant 71 sites de production et presque 7 000 salariés) qui se sont prêtées au jeu de ce reporting extra-financier.

Sur certains indicateurs, nous avons remarqué une progression des entreprises, par exemple **19% des entreprises ont intégré une mission dans leurs statuts** (contre 8 en 2021) ou encore la **part d'achats matières premières en commerce équitable a plus que doublé** (46% en 2022 contre 21% en 2021). Pour télécharger l'observatoire et découvrir les indicateurs 2021, rendez-vous sur le site du Synabio.



DÉVELOPPEMENT DE L'ANIMATION DE LA COMMUNAUTÉ

Cette année a été l'occasion de développer l'animation de la communauté des BioED avec notamment trois grandes nouveautés.

1 - La mise en place de **rendez-vous nationaux et de webinaires thématiques** pour continuer d'inspirer et faire progresser les entreprises en plus d'une "classe verte" annuelle.

2 - Le lancement de rendez-vous régionaux afin de tisser des liens inter-entreprises et de favoriser l'entraide.

3 - De **nouveaux outils d'échanges** et de communication ont été déployés via l'application Slack, la valorisation de nos labellisés sur LinkedIn ou encore la création **d'une newsletter BioED trimestrielle**.

60 entreprises BioED

19 entreprises accompagnées par le Synabio pour la labellisation BioED

12 nouvelles BioED

CARTE DE FRANCE DES BIOED



FONCTIONNEMENT INTERNE

Depuis plusieurs années, le Synabio modifie en profondeur sa gouvernance et son fonctionnement pour y ancrer des **modes de décision collaboratifs, des fonctionnements participatifs**. Les sujets internes (intelligence collective, formation, salaires, RSE interne, prospection-fidélisation) en sont l'illustration avec un **partage des responsabilités** au sein de rondes renouvelées chaque année : 3 salariés s'emparent d'un sujet et font des propositions à l'équipe en lien avec les élus.

2 SÉMINAIRES ONT JALONNÉ L'ANNÉE :

- **un séminaire équipe**, cette année consacré à la connaissance de nos personnalités selon la méthode de l'Ennéagramme;
- **un séminaire CA-équipe** qui nous a permis de travailler notre vision à 2050, la question de la transmission au Synabio et notre fonctionnement au sein et avec la Maison de la Bio.



LE SYNABIO EN CHIFFRES

216 →

adhérents au 09/07/22

211

transformateurs
et grossistes

+ 5

distributeurs
spécialisés.

**LA
MOITIÉ**

sont en 100% bio

30

Jeunes Pousses

40%

sont des PME dont le CA est
inférieur à 5 millions d'€ par an

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU SYNABIO

MEMBRES DU BUREAU



Didier Perréol
Léa compagnie biodiversité
Président



Olivier Clanchin
Triballat Noyal
Vice-président



Manuel Brunet
Arcadie
Vice-président



Thomas Breuzet
Pechalou/Baskalia
Trésorier



Marc Barré
Biofournil
Trésorier Adjoint



Magalie Jost
Nature et Aliments
Secrétaire



Christophe Audouin
Les Prés rient bio
Secrétaire Adjoint



Maria Pelletier
Moulin Marion



Jean Verdier
Naturgie



Valérie Tremblay
Pro-Natura



Arnaud Vannier
La Mandorle



Pierrick de Ronne
Biocoop



Mélanie Costaris
La Vie Claire



Renaud Saisset
Nutrition & Santé



Ludovic Billard
Biolait SAS



Nicolas Crabot
Atelier Sarrasin



Renaud Chamonal
Ecotone



Raphaël de Taisne
Yumi

L'ÉQUIPE

Péroline Baiguini
Remplaçante d'Anna

Jeanne Dumas
Stagiaire
communication

**Joanna
Trouchaud**
Chargée de
communication

Bernard Lignon
Chargé de mission
Réglementation et Qualité

**Claire
Dimier-Vallet**
Déléguee
générale adjointe

Charles Pernin
Délégué général

**Cédric
Herault**
Office manager

Anna Kolf
Chargée de
mission RSE

Mathilde Gsell
Coordinatrice
RSE





Pour une bio
qui transforme le monde

www.synabio.com

Par mail : synabio@synabio.com

Sur [Twitter](#)  et [LinkedIn](#) 