

# LE SYNABIO FAIT PEAU NEUVE !

Paris - 12 septembre 2022

A la suite de la définition de sa raison d'être et de sa feuille de route en 2019, le Synabio réaffirme ses convictions et se modernise avec un nouveau logo aux couleurs nature rappelant les fondamentaux de l'agriculture biologique mais également ses méthodes de travail.

## L'intelligence collective pour faire progresser les entreprises

En cohérence avec sa raison d'être, le syndicat développe depuis quelques années des **méthodes collaboratives** en misant sur **l'intelligence collective**. Le logo reflète ce parti pris fort à travers ses formes symbolisant les échanges et la coopération ainsi que la notion de **transformation**, cœur de métier des adhérents du syndicat.



Les couleurs principales évoquent **l'eau et la nature**, fondamentales en agriculture bio. Le Synabio a d'ailleurs engagé un travail important autour de la **biodiversité**, et propose deux guides pour permettre aux entreprises bio d'aller plus loin dans sa préservation.

## Faire évoluer les entreprises bio et la société

La baseline a également été revue pour refléter les évolutions de l'action du Synabio : **accompagner les entreprises bio vers une bio cohérente, exigeante et durable et participer à la transition alimentaire et agricole** qui s'impose à notre société.

Elle devient :

**« Pour une bio qui transforme le monde »**

Le site internet a été modernisé, il sera plus pratique et efficace pour ses adhérents. L'ensemble de cette refonte a été menée avec [l'agence Justement](#) que nous remercions.



### Contact presse

Joanna Trouchaud  
Chargée de com'  
[joannatrouchaud@synabio.com](mailto:joannatrouchaud@synabio.com)  
06 35 21 02 10